

MASTER

MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL (MCI)

MANAGEMENT ET MARKETING A L'INTERNATIONAL
(MMI)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des cadres supérieurs compétents en Management des organisations avec un levier de spécialisation en Marketing international de sorte qu'ils puissent assurer la promotion et le développement des petites, moyennes ou grandes organisations publiques et privées à l'international.



COMPETENCES VISEES

La formation vise trois compétences complémentaires : la première, technique permet de diagnostiquer l'environnement international et d'évaluer le potentiel économique des marchés, la seconde, managériale, pour gérer les ressources plurielles des organisations mondialisées ou internationalisées, la troisième, le savoir-être requis par l'activité internationale pour l'adaptation et l'innovation.

DEBOUCHES

Ils touchent tous les secteurs notamment le privé et les ONG en qualité de Manager des organisations internationales ou à l'international, chef de produit, directeur marketing international, Responsable import et export, chargé du développement international de l'organisation ou des produits, chef de projet implantation à l'étranger ou reprise d'entreprise, responsable de logistique et de supply chain et approvisionnement. Pour les secteurs public et institutionnel, ces débouchés peuvent relever de la promotion du commerce extérieur : chargé de mission sur les marchés internationaux, chargé de communication à l'étranger.



CAPACITE D'ACCUEIL

- 40 étudiants et master 1
- 35 étudiants en Master 2

PREREQUIS POUR INTEGRER LA FORMATION

Etre titulaire d'une licence générale, ou d'un diplôme de niveau bac + 3 nécessitant une validation d'étude (licence professionnelle, licence générale obtenue à l'étranger ou équivalent)

Avoir un parcours relevant des domaines de l'économie, de la gestion, de la finance, du commerce international, des langues étrangères appliquées, de la logistique, du tourisme etc. Cette liste n'est pas exhaustive.

PARTENAIRES

PARTENAIRES UNIVERSITAIRES :

- UNIVERSITE DE VALENCIENNES ET DU HAINAUT-CAMBRESIS
- UNIVERSITE DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE LILLE 1

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET ENTREPRISES :

Groupe Auchan, Carrefour, Arcelor Mittal, Axa, BP, Toyota, Ponticelli, Bonduelle, Lesafres, Arc International, Banque Populaire-Caisse d'Épargne, BNP-PB, Crédit du Nord, réseaux CCI, Conseil Régional, MEDEF Littoral et Régional, CGPME, CJD, Communauté Urbaines (Dunkerque, Calais, Boulogne, Saint Omer), Réseaux Boutiques de Gestion (BGE), Réseaux Ruches d'Entreprises du Nord.



1^{ère} ANNÉE

MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL (MCI)

SEMESTRE 1	COURS TD	ECTS
UE1 : Management de l'entreprise	63	6
Finance d'entreprise	21	2
Stratégie d'entreprise	21	2
Théorie des organisations	21	2
UE2 : Management international	87	8
Management interculturel	21	2
Gestion des projets locaux / internationaux	21	2
Stratégie d'internationalisation	21	2
Approche culturelle des marchés	24	2
UE3 : Environnement des AI	63	6
Droit commercial international	21	2
Droits des contrats nationaux et européens	21	2
Economie européenne	21	2
UE4 : Approches des marchés inter.	90	10
Etude de marché internationale	21	2
Statistiques et analyse des données	21	2
LV1 : communication et négociation inter	24	3
LV2 : communication et négociation inter	24	3

SEMESTRE 2	COURS TD	ECTS
UE5 : Marketing international 1	84	12
Comportement acheteur/cons local et eur.	21	3
Politique internationale de produit-prix.	21	3
Politique internationale de communication	21	3
Normalisation et démarche qualité à l'inter	21	3
UE6 : Techniques du management/inter	90	10
Techniques du commerce international	21	2
Approche géopolitique des marchés	21	2
LV1 : communication et négociation	24	3
LV2 : communication et négociation	24	3
UE7 : Expériences professionnelles	21	8
Projet personnel professionnel	12	2
Méthodologie du mémoire	9	1
Stage et mémoire de stage (3 mois)		5



2^{ème} ANNÉE

MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL (MCI)

SEMESTRE 3	COURS TD	ECTS
UE1 : Management des risques financiers et commerciaux à l'international	69	6
Techniques de gestion financière et des risques à l'international	24	2
Standards et pratiques comptables comp.	24	2
Informatiques et traitement d'enquêtes	21	2
UE2 : Développement de l'entreprise à l'international	84	8
Management des E. multinationales	21	2
Stratégie d'internationalisation des PME	21	2
Management d'équipe multiculturelle	21	2
Négociation d'affaires à l'international	21	2
UE3 : Techniques du management à l'international		
Supply chain management international	93	10
Techniques douanières	24	2
LV1 : Communication et négociation	21	2
LV2 : communication et négociation	24	3
UE4 : Enseignements professionnels	24	3
Conduite de projet à l'international et Projet personnel et professionnel	36	6
Conférences métiers	15	3
Simulation de création d'entreprise inter.	21	3

SEMESTRE 4	COURS TD	ECTS
UE5 : Marketing International 2	60	9
Marketing stratégique international	21	3
Marketing industriel international	21	3
Techniques de E-commerce à l'inter.	18	3
UE5 : Expérience internationale : Stage	10	21
Méthodologie de recherche et de rédaction de mémoire	10	3
Stage et mémoire		18



CONTACT & LIEU DE FORMATION

SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE À DUNKERQUE :

220 , avenue de l'université - BP 65526
59379 DUNKERQUE Cedex 1
Tél. : 03 28 23 72 33

Laëtitia VERMERSCH
Bureau 1408
Horaire : 9H-12H - 13H30-17H
Tél. : 03 28 23 72 33
E-mail : secretariat.ai@univ-littoral.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Responsable général de la formation (dossier accréditation) :

Gérard Kokou DOKOU

Responsable Master 1 :

Sébastien TCHENDO
e-mail : tchendoseb@gmail.com

Responsable Master 2 :

Gérard Kokou. DOKOU
e-mail : gdokou@nordnet.fr, gerard.dokou-kokou@univ-littoral.fr

