

# MASTER

## **MANAGEMENT DE L'INNOVATION**

Stratégies d'Innovation et Dynamiques  
Entrepreneuriales

# OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des spécialistes dans les domaines suivants :

## **1/ Management de l'innovation et création d'entreprise innovante :**

- Créateurs et managers d'entreprise, chefs de projets innovants dans les entreprises
- Gestionnaire de parc d'activité (zone d'entreprise)
- Cadres dans des institutions d'aide et d'accompagnement à la création d'entreprise
- Managers de l'essaimage et de l'intrapreneuriat dans les grandes entreprises
- Analystes financiers des projets de création d'entreprise

## **2/ Etudes et consulting :**

- Etudes et analyses dans les grandes entreprises et institutions financières
- Etudes économiques et de valorisation dans les administrations publiques et organisations professionnelles
- Consultants en management de l'innovation



# COMPETENCES VISEES

Gérer des projets innovants, créer et développer une entreprise ou une association, des dispositifs de soutien à la création d'entreprise et à l'innovation, des projets d'essaimage et d'intrapreneuriat, analyser un tableau de bord sur l'innovation

# DEBOUCHES

Création d'entreprise, gestion de projets innovants dans une entreprise, une collectivité ou une association, conseil et accompagnement à la création d'entreprise, management de parcs d'activité, gérer un projet d'essaimage ou d'intrapreneuriat, recherche et enseignement supérieur en économie industrielle et de l'innovation



## CAPACITES D'ACCUEIL ET MODALITES D'ADMISSION

**1/ Master 1 SIDE** : être titulaire d'un diplôme BAC + 3 en économie, gestion, sciences humaines et sociales.

**2/ Master 2 SIDE** : être admis en master 1, entrée sélective sur dossier et entretien.

Capacité d'accueil en Master 1 : 35 étudiants

Capacité d'accueil en master 2 : 25 étudiants

## PREREQUIS POUR INTEGRER LA FORMATION

Connaissances approfondies : en analyse économique, économie industrielle et de l'entreprise, économie de l'innovation, gestion des entreprises et droit des affaires

## PARTENAIRES

Chambre de commerce et d'industrie de la Côte d'Opale, chambre de métiers et de l'artisanat de la Côte d'Opale, Ruche d'entreprise de Saint-Pol, Flandre création, Flandre initiative, Entreprendre ensemble, Ecopal, Conseil régional du Nord-Pas de Calais, Institut CDC pour la recherche, CDC entreprises, Institut supérieur des métiers, Réseau de recherche sur l'innovation, Pôle Jean-Baptiste Say, Universcience



# 1<sup>ère</sup> ANNÉE

## MANAGEMENT DE L'INNOVATION

SEMESTRE 1	COURS	TD	ECTS
Finances d'entreprise et fiscalité	24		3
Droit des affaires international et théorie des contrats	24		3
Management des organisations	24		6
Statistiques et modèles linéaires	24		3
Economie des organisations	20	10	4
Economie de l'innovation (fondements)	20	10	4
Economie et management de la propriété intellectuelle	20	10	3
Anglais		25	3
PPP unité 4 : affiner son projet, connaître et développer son réseau		20	3

SEMESTRE 2	COURS	TD	ECTS
Comptabilité budgétaire et gestion financière internationale	24		3
Marketing	10	10	3
Economie régionale	20	10	4
Economie industrielle	20	10	4
Internationalization of enterprises and global markets	20	10	3
Anglais		25	3
Projets tuteurés			2
Stage et mémoire de stage (3 mois d'avril à juin)			8



# 2<sup>ème</sup> ANNÉE

## MANAGEMENT DE L'INNOVATION

SEMESTRE 1	COURS	TD	ECTS
Economie de l'innovation (approfondissement)	20	10	4
Management de projets innovants	20	10	4
Anglais		25	2
Economie de l'entreprise et des marchés	20	10	4
Economie de l'entrepreneur	20	10	4
Compétences, RH et innovation		20	2
Planification financière de l'entreprise	10	10	3
Entrepreneuriat et stratégie d'internationalisation des PME	24		2
Management et gouvernance des partenariats internationaux	24		2
PPP Unité 5 : projet pour rencontrer son réseau		20	3

SEMESTRE 2	COURS	TD	ECTS
Dynamique des territoires et création d'entreprise	16	4	2
Développement durable et entrepreneuriat innovant	16	4	2
Méthodologie d'accompagnement à la création d'entreprise	10	10	2
Projet entrepreneurial et réseau social	10	10	2
Audit, valorisation and transmission of business		25	2
Anglais		25	2
Méthodes informatiques et statistiques		20	2
Atelier d'étude et de recherche		30	2
Projet personnel et professionnel		15	2
Conférences et visites d'entreprises		16	2
Stage et mémoire de stage (4 à 6 mois – avril-septembre)			8
Projet tuteuré			2



# CONTACTS & LIEUX DE FORMATION

**LE MASTER 2 SIDE EST ORGANISÉ SUR DEUX SITES :**

## **1/ UNIVERSITÉ DU LITTORAL-CÔTE D'OPALE**

Maison de la recherche en sciences humaines  
21 quai de la citadelle-59140 Dunkerque

Secrétariat : Université du littoral Côte d'Opale-Centre de la Citadelle  
220 avenue de l'université-59140 Dunkerque

### **SECRÉTAIRE DE FORMATION :**

**Laetitia VERMERSCH**

E-mail : [Secretariat.ai@univ-littoral.fr](mailto:Secretariat.ai@univ-littoral.fr)

Tél. : 03 28 23 68 87

## **2/ UNIVERSITÉ LILLE 1**

Cité scientifique  
Faculté des sciences économiques et sociales  
59655 Villeneuve d'Ascq cedex

### **SECRÉTARIAT :**

**Véronique TESTELIN**

E-mail : [master2-side@univ-lille1.fr](mailto:master2-side@univ-lille1.fr)

Tél. : 03 28 77 84 30

# RESPONSABLES DE LA FORMATION

## **Responsable de formation (ULCO) : Sophie BOUTILLIER**

E-mail : [Sophie.Boutillier@univ-littoral.fr](mailto:Sophie.Boutillier@univ-littoral.fr)

Tél. : 0328237134

## **Responsable de formation (Lille 1) : Faïz GALLOUJ**

E-mail : [Faiz.Gallouj@univ-Lille1.fr](mailto:Faiz.Gallouj@univ-Lille1.fr)

Tél. : 03 20 33 61 52

